



Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Международная Академия Информационных Технологий «ИТ ХАБ»

<http://ithubgrup.ru/>

ОГРН: 1207700265255 ИНН: 9709063913 ОГРН 1207700265255Тел.+ 7(499)110-0681

СОГЛАСОВАНО

Генеральный директор

ООО «ИСО»

М.В. Бедретдинова

«24» июня 2021 года



УТВЕРЖДАЮ

Директор

АНО ПО "ИТ ХАБ"

М.С. Сумбатян

«28» июня 2021 год



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Автономной некоммерческой организации профессионального образования

«Международная Академия Информационных Технологий «ИТ ХАБ»

по специальности среднего профессионального образования

(программа подготовки специалистов среднего звена)

42.02.01 Реклама

Квалификация: Специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Нормативный срок обучения: 3 года 10 месяцев

Профиль получаемого образования: социально-экономический
на базе основного общего образования

Приказ МОН РФ об утверждении ФГОС:

От 12.05.2014 г. №510

УТВЕРЖДАЮ:

Директор

АНО ПО "ИТ ХАБ"

М.С. Сумбатьян

"28" июня 2021 год



Учебный план

Автономной некоммерческой организации профессионального образования

«Международная Академия Информационных Технологий «ИТ ХАБ»
по специальности среднего профессионального образования
(программа подготовки специалистов среднего звена)

42.02.01 Реклама

Квалификация - специалист по рекламе

Форма обучения - очная

Профиль получаемого образования: социально-экономический

Срок обучения : 3 года 10 месяцев

на базе основного общего образования

1. Календарный учебный график

2. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курс	Сентябрь				Октябрь			Ноябрь				Декабрь				Январь			Февраль			Март				Апрель			Май				Июнь				Июль			Август				Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Производственная практика			Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего				
	1	8	15	22	6	13	20	3	10	17	24	1	8	15	22	5	12	19	2	9	16	2	9	16	23	6	13	20	4	11	18	25	1	8	#	22	6	13	20	3	10	17	#			Учебная практика	по профилю специальности	преддипломная								
	7	14	21	28	12	19	26	9	16	23	30	7	14	21	28	11	18	25	8	15	#	8	#	#	29	10	17	24	31	7	14	21	28	12	19	26	9	16	23	31																
1					17																22																												1	39			2		11	52
2					17																19																								2	36	2	2	1		11	52				
3					16																13																								3	29	4	7	2		10	52				
4					12																9																								4	21	4	4	2	6	2	43				
Итого																					125	10	13	4	7	6	34	199																												

Обозначения:

Теоретическое обучение

Практика учебная

Производственная практика (по профилю специальности)

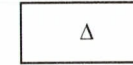
Производственная практика (преддипломная)

Промежуточная аттестация

Государственная итоговая аттестация

Подготовка к государственной итоговой аттестации

Каникулы



4. Учебная и производственная практики

№п/п	Наименование	Семестр	Неделя/ час.	Всего по ПМ (неделя/час)
УП.00	Учебная практика	4,6,7,8		10/360
	УП.01	6	2/72	2/72
	УП.02	7	2/72	2/72
	УП.03	4	2/72	2/72
	УП.04	8	2/72	2/72
	УП.05	6	2/72	2/72
ПП.00	Производственная практика (по профилю специальности)	4,6,7,8		13/468
	ПП.01	6	4/144	4/144
	ПП.02	7	2/72	2/72
	ПП.03	4	2/72	2/72
	ПП.04	8	2/72	2/72
	ПП.05	6	3/108	3/108
ПДП.00	Производственная практика (преддипломная)	8	4/144	4/144
	Всего:			23/828 + 4/144

6. Пояснительная записка

1. Настоящий учебный план разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО), утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №510 от 12 мая 2014 года, зарегистрированный Министерством юстиции России №32859 от 26 июня 2014 года 42.02.01 Реклама, утверждённым приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. N 413 (с изменениями) с учётом Методических рекомендаций по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования (письмо Министерства просвещения России от 14.04.2020 г.), приказом Министерства образования и науки РФ от 14.06.2013г. № 464 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования», Положением о практической подготовке обучающихся (утв. приказом Министерства образования и науки РФ и Министерства просвещения РФ от 05.08.2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»),

2. Начало учебных занятий – 1 сентября, окончание – в соответствии с календарным учебным графиком.

3. Объем учебной нагрузки обучающихся составляет 36 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной (при взаимодействии с преподавателем) и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы. Часы, проводимые во взаимодействии с преподавателем, включают: учебные занятия (теоретические и практические занятия, выполнение курсовой работы (проекта), консультации и экзамены, все виды практики.

4. Общеобразовательный цикл реализуется по социально-экономическому профилю. В учебный план включены 12 учебных предметов, в том числе – 8 обязательных (общих) учебных предметов в соответствии с ФГОС СОО («Русский язык», «Литература», «Иностранный язык», «Математика», «История», «Физическая культура», «Основы безопасности жизнедеятельности», «Астрономия»).

В соответствии с требованиями ФГОС СОО объем обязательной части в составе 8 учебных предметов и часов, отведённых на выполнение индивидуального проекта, составляет 60% от общего объёма общеобразовательного цикла.

Часть учебного плана, формируемая участниками образовательного процесса, составляет 40% от общего объёма общеобразовательного цикла и включает учебные предметы по выбору из обязательных предметных областей («Родная литература» (русская), «Информатика», «Экономика») и дополнительные учебные предметы («Основы рекламной деятельности и современные медиа системы»).

Профильные учебные предметы согласно по социально-экономическому профилю – «Иностранный язык», «Математика», «Информатика», «Экономика».

4.1 Индивидуальный проект выполняется студентами самостоятельно под руководством преподавателя (в учебном плане отведены часы консультаций) по учебному предмету «Основы рекламной деятельности и современные медиа системы». Тематика индивидуального учебного проекта разрабатывается согласованием архитектора кафедры по специальности

«Реклама» с учётом квалификации.

5. Часть учебного плана, соответствующая ФГОС СПО, представлена четырьмя циклами:

ОГСЭ.00 Общий гуманитарный и социально-экономический цикл; ЕН.00 Математический и общий естественнонаучный цикл; ОП.00 Общепрофессиональный цикл; П.00 Профессиональный цикл - состоит из общепрофессиональных дисциплин и профессиональных моделей.

5.1 Обязательная часть в соответствии с требованиями ФГОС СПО составляет 3096 час. (66,66%) от общего объёма времени, отведённого времени на их освоение.

5.2 Обязательная часть представлена обязательными дисциплинами, МДК и ПМ, определенными ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, квалификация - Специалист по рекламе

ОГСЭ.00 - ("Основы философии", "История", "Иностранный язык в профессиональной деятельности", "Физическая культура")

Учебная дисциплина «Физическая культура» реализуется в цикле ОГСЭ.00 в объёме 172 часа (по ФГОС - не менее 160 часов).

ЕН.00 (Математика; Экологические основы природопользования; Информатика/Адаптивная информатика)

П.00 Профессиональный учебный цикл состоит из:

общепрофессиональных дисциплин (Рисунок с основами перспективы; Живопись с основами цветоведения; История изобразительного искусства; Экономика организации; Безопасность жизнедеятельности)

и профессиональных модулей (ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции; ПМ.02 Производство рекламной продукции; ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта; ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта; ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих по профессии (200302 Агент рекламный).

6. Вариативная часть определенная ФГОС СПО по специальности в объёме 1392 часов (29,9%), использована на увеличение объёма часов по циклам:

ОГСЭ.00 - 157 часов (на увеличение объёма обязательных дисциплин, в том числе ведение новых дисциплин ОГСЭ.05 Ораторское искусство/Русский язык и культура речи - 77 часов; ОГСЭ.06 - Социальная психология - 76 часов;

ЕН.00 - 6 часов (на увеличение объёма обязательной дисциплин)

ОП.00 - 351 часов - (на ведение новых дисциплин ОП.06 Основы рекламной деятельности - 132 ч; ОП.07 Психология рекламной деятельности - 129 часов; ОП.08 Дизайн в рекламной деятельности - 90 часов)

П.00 - 878 часов - в том, числе: на увеличение объёма обязательных дисциплин - 771 ч. и 107 ч. - на ведение нового МДК (МДК05.01 Технология деятельности Агента рекламного)

7. На проведение учебных занятий и практик при освоении учебных циклов в учебном плане выделено 85% (3924 час.) от объёма учебных циклов образовательной программы.

8. Самостоятельная работа студентов составляет 1548 час. от объёма учебных циклов. Содержание самостоятельной работы отражается в рабочей программе дисциплины, профессионального модуля.

9. Выполнение курсовых работ (проектов) является видом учебной работы, выполняемой в пределах времени, отведённого на освоение ПМ/МДК. Учебным планом предусмотрено выполнение курсовых работ (проектов) по ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции и ПМ.02 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

10. Промежуточная аттестация студентов по общеобразовательным учебным предметам и дисциплинам учебных циклов ОГСЭ, ЕН, ОП и ПМ проводится в форме экзамена, дифференцированного зачёта или контрольной работы.

Учебным планом во 2-м семестре предусмотрены экзамены по общеобразовательным учебным предметам «Русский язык», «Математика», «Информатика», «Экономика» и «Основы рекламной деятельности и современные медиасистемы».

Учебный план предусматривает также экзамены по дисциплинам и междисциплинарным курсам (МДК) в составе профессиональных модулей (ПМ) экзамены проводятся:

в 4 семестре – по дисциплине ОП.06 Основы рекламной деятельности; МДК 03 01 Маркетинг в рекламе; МДК 03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности;

в 5 семестре – по дисциплинам ОП.01 Рисунок с основами перспективы и ОП.02 Живопись с основами цветоведения комплексный; МДК 01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта;

в 6 семестре – по МДК 05.01 Технология деятельности Агента рекламного; МДК01.01 Художественное проектирование рекламного продукта

в 7 семестре – по МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале; МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа; МДК 02.04 Техника и технологии рекламного видео;

в 8 семестре - ОП.08 Дизайн в рекламной деятельности; МДК 04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности.

Экзамены могут проводиться как в специально отведённое время – сессию, так и в рамках семестра – по окончании изучения учебной дисциплины/междисциплинарного курса. Первый экзамен может проводиться на следующий день после аудиторных учебных занятий, т.е. без предоставления дней на подготовку.

Дифференцированные зачёты проводятся за счёт аудиторных часов, отведённых на изучение учебной дисциплины или междисциплинарного курса.

11. По дисциплинам и междисциплинарным курсам, по которым не запланированы дифференцированные зачёты и (или) экзамены, в соответствии с рабочей программой проводятся к контрольным работам, содержание заданий которых включает учебный материал тем, изученных за семестр.

По завершении освоения профессиональных модулей ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04, ПМ.05 по каждому из них проводится экзамен по итогам проверки которого выносится решение «вид профессиональной деятельности освоен / не освоен» с выставлением оценки, свидетельствующей об уровне готовности студента к выполнению определенного вида профессиональной деятельности.

Экзамен (квалификационный) по модулю может проводиться как в период промежуточной аттестации, так и на завершающем этапе производственной практики (по профилю специальности) по данному модулю.

Экзамены предусмотрены;

в 4 семестре – по ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;

в 6 семестре – по ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции; ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих по профессии (200302 Агент рекламный)

в 7 семестре – по ПМ.02 Производство рекламной продукции

в 8 семестре – по ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

Контрольные работы и зачёты проводятся за счёт часов, отведённых на изучение дисциплин и междисциплинарных курсов, практик.

12. Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся в рамках профессиональных модулей как концентрированно, так и рассредоточено и распределены по семестрам (см. раздел 4). Производственная практика (преддипломная) проводится концентрированно в 8 семестре (4 недели).

13. Консультации на группу предусмотрены из расчёта 4 часа на обучающегося на каждый учебный год. Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные) определяются колледжем.

14. Часть учебного времени дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» (48 часов), отведённого на изучение основ военной службы, для подгрупп девушек может быть использована на освоение основ медицинских знаний. В период обучения с юношами проводятся учебные сборы в соответствии п.1 ст. 13 ФЗ «О воинской обязанности и военной службе» от 28.03.1998 г. № 3-ФЗ

15. Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломный проект).

Согласовано:

Заместитель директора по методической работе  Янгирова Г.И.

Руководитель кафедры Цифровых технологий  Козлов Р.И.

